

**ŁYSIENIE JEST CZĘSTSZE NIŻ OTYŁOŚĆ****50% KOBIEC I MĘCZYCZYN MOŻE BYĆ DOTKNIĘTA PROBLEMEM ŁYSIENIA**

Łysienie androgenowe odpowiada za większość, bo aż 95% przypadków utraty włosów. Łysienie dotyka 1 na 2,5 osoby<sup>1</sup>, dla porównania otyłość 1 na 8 osób<sup>2</sup>. Według raportu CRO IQVIA 2024 zrealizowanego na zlecenie BRP, tylko w 15 krajach Europy<sup>3</sup> ponad 200 milionów pacjentów jest dotkniętych łysieniem androgenowym, a jedynie 85 milionów otrzymuje leczenie. Wartość globalnego rynku łysienia do 2028 roku może, zgodnie z raportem CRO IQVIA, sięgnąć 16 mld EUR, osiągając średnioroczny wzrost (CAGR) na poziomie 10-12%.

BioResearch Pharma S.A. (BRP), spółka opracowująca nowatorskie, miejscowe terapie dermatologiczne, oparte na repozycjonowaniu, rozwija odkrycie (BRP-011), objęte ochroną patentową w krajach Unii Europejskiej i Wielkiej Brytanii. BRP-011 może stać się nowym standardem w leczeniu łysienia i poprawić jakość życia milionów pacjentów. Spółka pracuje także nad kandydatem na lek do stosowania miejscowego w łuszczycy (BRP-007), problemu dotyczącego około 2% populacji.

Łysienie androgenowe to rosnący problem cywilizacyjny, dotyczący prawie 70% mężczyzn i nawet 40% kobiet<sup>4</sup>. Choroba ta prowadzi do obniżenia jakości życia pacjentów na nią cierpiących i może skutkować m.in. depresją wynikającą z niskiej samooceny. Według analiz rynkowych spółki od ponad 25 lat nie zatwierdzono nowego leku na łysienie androgenowe.

Według danych Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) liczba osób w wieku >60 lat wzrośnie z ok. 1 miliarda w 2020 roku do około 1,4 miliarda w 2030 roku<sup>5</sup> oznacza to rosnącą populację osób mierzących się z problemem łysienia androgenowego, którzy będą poszukiwać skutecznych i łatwo dostępnych terapii.

*Rozwijany przez nas produkt BRP-011 to kandydat na lek przeznaczony do stosowania miejscowego w łysieniu androgenowym kobiet i mężczyzn. Według dostępnych analiz i raportów – w tym opracowanego dla BRP raportu CRO IQVIA w obszarze objętym naszym patentem jest ponad 200 milionów ludzi z łysieniem androgenowym. Drugim projektem, nad*

---

<sup>1</sup> <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK430924/>

<sup>2</sup> WHO, <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>

<sup>3</sup> Austria, Belgia, Dania, Francja, Niemcy, Irlandia, Włochy, Łotwa, Litwa, Holandia, Polska, Hiszpania, Szwecja, Szwajcaria, Wielka Brytania

<sup>4</sup> Raport CRO IQVIA zrealizowany na zlecenie BRP

<sup>5</sup> WHO, [https://www.who.int/health-topics/ageing#tab=tab\\_1](https://www.who.int/health-topics/ageing#tab=tab_1)

*którym pracujemy jest BRP-007, to kandydat na lek do miejscowego stosowania w łuszczycy o nowatorskim mechanizmie działania. Projekty BRP odpowiadają na niezaspokojone potrzeby medyczne w dermatologii i co bardzo istotne mają na celu poprawę jakości życia przez co wpisują się w potrzeby rynku medycyny estetycznej stymulowanego obecnie przez odkryte ostatnio leki na otyłość. Nasze odkrycia mogą w przyszłości znaleźć również dodatkowe istotne wskazania, co pozytywnie wpływa na wielkość możliwego do zaadresowania przez nas rynku –*  
**mówi Łukasz Zybaczyński, prezes zarządu BioResearch Pharma S.A.**

**Profesor Katarzyna Koziak, dyrektor naukowa BioResearch Pharma S.A., odpowiedzialna za prace R&D -** *Ujawniliśmy wysoką skuteczność kwasu latanoprostowego w pobudzaniu wzrostu włosów. Związek ten, nasz produkt BRP-011, dotychczas pomijany w badaniach preparatów do stosowania zewnętrznego, może zmienić życie milionów pacjentów cierpiących z powodu łysienia androgenowego, ale także łysienia plackowatego. Wyniki badań przeprowadzonych z udziałem osób z rozpoznaniem łysieniem androgenowym były podstawą do udzielenia patentu. Europa to atrakcyjny rynek, na którym BRP-011 ma szansę na sukces komercyjny, co potwierdzają m.in. analizy CRO IQVIA, jednej z największych globalnych firmy monitorujących rynek farmaceutyczny.*

#### **BRP-007 - NOWY STANDARD LECZENIA PACJENTÓW Z ŁUSZCZYCĄ**

Łuszczycyca stanowi największy rynek w immunodermatologii. Łuszczycyca objawia się wykwitami skórnymi na wielu okolicach ciała; chorzy odczuwają świąd i ból, co ma negatywny wpływ na ich jakość życia.

Na świecie około 60 mln ludzi żyje z różnymi formami łuszczycy. Według raportu CRO IQVIA do 2028 r. wartość tego rynku może sięgać około 29 mld EUR w USA i 40 mld EUR na całym świecie, osiągając średnioroczny wzrost (CAGR) na poziomie 5%. Choroba ta jest istotnym problemem społecznym, dotyka około 2% populacji, najczęściej w przedziałach wiekowych 20-30 lat i 50-60 lat<sup>6</sup>. Około 94% z nich ma chorobę o łagodnym lub umiarkowanym przebiegu<sup>7</sup>.

Wynalazek BioResearch Pharma S.A. (BRP-007) dzięki unikalnemu mechanizmowi działania i profilowi bezpieczeństwa, może stać się istotnym lekiem do stosowania miejscowego w łuszczycy o łagodnym lub umiarkowanym przebiegu. Produkt ten chroniony jest patentem w Stanach Zjednoczonych, w Europie i w Australii. Przygotowany przez CRO IQVIA raport potwierdza, że w obszarze objętym ochroną patentową jest co najmniej 10 mln osób dotkniętych chorobą.

Analizy Spółki, będące podstawą udzielenia ochrony patentowej, potwierdzają, że mechanizm działania BRP-007, odmienny od istniejących leków stosowanych miejscowo u chorych z

---

<sup>6</sup> <https://www.psoriasis.org/psoriasis-statistics/>

<sup>7</sup> <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/34190957/>

łuszczycą, daje mu szansę na osiągnięcie znaczącej przewagi konkurencyjnej. Terapie miejscowe stanowią podstawę leczenia łuszczycy, stanowiąc około 80% wszystkich recept wypisanych przez dermatologów w USA i 85% wszystkich recept wypisanych przez dermatologów w UE (dane za 1Q 2023 wg analiz CRO IQVIA).

*BRP-007 to szansa na zróżnicowaną, bezpieczną i dobrze tolerowaną nową terapię, która może stać się podstawą leczenia miejscowego w łuszczycy plackowatej, dotykającej ponad 90% pacjentów z łuszczycą – mówi profesor Katarzyna Koziak, dyrektor naukowa BioResearch Pharma S.A.*

## REPOZYCJONOWANIE

### 3 x mniejszy koszt, 3 x mniejsze ryzyko i 3 x krótszy czas rozwoju nowych leków

Strategia repozycjonowania leków dermatologicznych, przyjęta przez spółkę BioResearch Pharma, otwiera możliwości przyspieszenia ich rozwoju, skracając czas tego procesu nawet trzykrotnie (z 12-17 lat do około 3-5 lat<sup>8</sup>), oraz ograniczając ryzyko i koszty w porównaniu do tradycyjnego procesu opracowywania nowych leków. Korzystając z substancji o już potwierdzonym profilu bezpieczeństwa, spółka opracowuje nowe leki o nowatorskim mechanizmie działania, które odpowiadają na niezaspokojone potrzeby medyczne.

---

### O BRP:

*BioResearch Pharma jest firmą farmaceutyczną, specjalizującą się w nowatorskich terapiach dermatologicznych, podawanych miejscowo. Repozycjonowanie (repurposing) znanych i przebadanych klinicznie substancji leczniczych, stanowi fundament modelu biznesowego BRP, co ma umożliwić szybszą komercjalizację - wprowadzanie na rynek skutecznych i bezpiecznych terapii. Spółka prowadzi obecnie projekty rozwoju innowacyjnych leków mających zastosowanie w leczeniu miejscowym łysienia androgenowego (BRP-011) oraz łuszczycy (BRP-007).*

*Spółka została założona w 2021 roku przez Łukasza Zybaczyńskiego, managera i lekarza posiadającego wieloletnie doświadczenie zdobyte w światowych koncernach farmaceutycznych takich jak Eli Lilly, Merck & Co czy Merck KGaA; Profesor Katarzynę Koziak z Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, biolog, wynalazczynię innowacji rozwijanych przez BRP. Największym inwestorem spółki jest Marian Popinigis, współtwórca i były prezes biotechnologicznej spółki BLIRT S.A. (sprzedanej w 2022 roku gigantowi z branży life science QIAGEN). Marian Popinigis jest także współtwórcą giełdowej spółki Mercor S.A. i Ambient System sp. z o.o.*

[www.bioresearchpharma.com](http://www.bioresearchpharma.com)

---

<sup>8</sup> <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9292808/>

**Dodatkowych informacji udziela:**

Beata Cioczek | PR LAB

T: + 48 516 717 584

e-mail: [beata.cioczek@prlab.pl](mailto:beata.cioczek@prlab.pl)